

# Rapport d'activité 2006



MAISONS  
**FRANCE**  
**CONFORT**

*depuis 1919*



# Sommaire

<b>Message du Président</b>	<b>1</b>
<b>Les étapes du développement</b>	<b>2</b>
<b>Une des offres les plus complètes du marché</b>	<b>4</b>
<b>Les facteurs de croissance et de pérennité du Groupe</b>	<b>8</b>
<b>L'alliance de la croissance organique et externe</b>	<b>10</b>
<b>Des performances en constante progression</b>	<b>12</b>
<b>Panorama boursier</b>	<b>14</b>
<b>De nouvelles ambitions pour 2007</b>	<b>16</b>

Créée en 1919, Maisons France Confort est la plus ancienne société de construction de maisons individuelles et le deuxième intervenant national du marché (diffus).

Maisons France Confort est cotée au Compartiment B d'Eurolist d'Euronext™ Paris.



Musée Maisons France Confort  
Siège Alençon



Patrick Vandromme, Président-Directeur Général

**En 2006, nous avons une nouvelle fois conjugué croissance organique et croissance externe. Cette stratégie nous a permis :**

- **d'accélérer notre dynamique de croissance,**
- **d'accroître nos performances financières,**
- **de gagner de nouvelles parts de marché.**

*Dans un marché de la maison individuelle qui reste structurellement porteur, Maisons France Confort a dépassé son objectif de chiffre d'affaires fixé en début d'année à 400 M€ et a confirmé un excellent niveau de rentabilité. Sur l'exercice, le chiffre d'affaires s'établit à 425 M€, en croissance de 30 %, et le résultat opérationnel s'élève à 30,9 M€ représentant une marge opérationnelle de 7,3 % contre 6,9 % l'an dernier.*

*Ces performances résultent de la stratégie d'expansion que nous menons depuis plusieurs années alliant une croissance organique élevée (+ 14 % en 2006), supérieure à celle du marché, et une politique d'acquisitions ciblées. Ainsi, deux nouvelles sociétés, Maisons de la Côte Atlantique en janvier et Maisons Millot en octobre 2006, ont rejoint le groupe Maisons France Confort et sont venues compléter notre couverture géographique. Ces deux acquisitions sont relatives dès leur première année d'intégration.*

*En 2006, nous avons également conforté notre place de constructeur national de référence en secteur diffus avec une offre enrichie et l'une des plus complètes du marché. Cette position nous a permis d'enregistrer une hausse de 19,7 % de nos prises de commandes en 2006, soit 6 145 maisons, d'une valeur de 569,8 M€ en croissance de 22,6 %. Notre maillage national renforcé nous permet d'être présents sur une grande partie du territoire national avec 18 régions couvertes, 188 points de vente et 33 maisons d'exposition.*

*Pour 2007, nous disposons de multiples atouts pour poursuivre une croissance dynamique et rentable :*

- *l'ensemble des études menées démontre que le segment des maisons individuelles en secteur diffus s'affirme comme l'un des marchés les plus porteurs en France,*
- *les prises de commandes réalisées en 2006 nous permettent d'ores et déjà d'avoir une visibilité à 18 mois,*
- *le secteur demeure très atomisé et présente de réelles opportunités de croissances externes de qualité à l'exemple de celles que nous avons réalisées ces dernières années,*
- *la diversité de notre offre qui couvre l'ensemble des typologies de clientèle nous permet d'être l'un des acteurs les mieux placés pour bénéficier pleinement de la croissance du marché.*

*Dans ce contexte, nous anticipons pour l'année 2007 une croissance organique de l'ordre de 10 % à laquelle s'ajoutera l'intégration en année pleine de la société Millot (soit environ 8 M€) et nous poursuivrons une croissance externe sélective nous permettant d'étendre notre couverture géographique.*

*Cette croissance de l'activité s'accompagnera d'un renforcement de notre solidité financière. En 2007, Maisons France Confort démontrera une fois encore son excellence et la pertinence de son positionnement.*





# Les étapes du développement

1874

Création de la société par Hippolyte Proux, arrière grand-père de Patrick Vandromme (scierie située à Alençon).

de 1956 à 1973

Jean Vandromme oriente l'entreprise vers la construction de maisons individuelles, à ossature bois.

1919

Raphaël et Emilien Proux, ses fils, reprennent l'exploitation et créent une SARL.  
La société se développe : scierie, parqueterie, menuiserie, charpente...

de 1974 à 1984

Un élargissement de l'offre s'effectue. De la maison industrialisée, la société s'ouvre vers la maison dite traditionnelle.

1953

Jean Vandromme (gendre de Raphaël) prend les rênes de l'entreprise et développe un réseau de négoce de matériaux (bois et dérivés).

1984

Patrick Vandromme prend la présidence de l'entreprise.





depuis  
**1985**

Sous l'impulsion de Patrick Vandromme, la société se développe à la fois par croissances interne et externe avec une logique de maillage du territoire et d'intégration de savoir-faire.

**1986**

Philippe Vandromme rejoint l'entreprise.

30 mai  
**2000**

Introduction au second marché de la Bourse de Paris.

**2005**

Le cap des 5 000 maisons vendues par an est dépassé.

**2006**

Poursuite de la dynamique de croissance avec un chiffre d'affaires supérieur à 400 M€. La 5<sup>e</sup> génération rejoint l'entreprise.



**1961**

1 000<sup>e</sup> maison

**1977**

5 000<sup>e</sup> maison

**1985**

10 000<sup>e</sup> maison

**1997**

20 000<sup>e</sup> maison

**2002**

30 000<sup>e</sup> maison

**2005**

40 000<sup>e</sup> maison

## chiffres clés 2006

18 régions couvertes

188 points de vente dont 33 maisons d'exposition

Chiffre d'affaires : 425 M€

Résultat opérationnel : 30,9 M€

Résultat net : 20,9 M€

6 145 maisons vendues sur l'année 2006



## Une des offres les plus complètes du marché

Entreprise familiale depuis 4 générations, Maisons France Confort affirme sa place de constructeur national de référence sur le marché de la maison individuelle en secteur diffus. En 4 ans, le Groupe a multiplié par 2 son chiffre d'affaires pour atteindre 425 M€ en 2006.

Avec près de 45 000 maisons individuelles livrées, Maisons France Confort est un acteur reconnu à la fois par ses clients et prospects, ses partenaires industriels et l'ensemble de la profession pour la qualité de ses prestations, le caractère innovant de son offre et les actions mises en œuvre pour préserver l'environnement.

Au fil des années, Maisons France Confort a su faire évoluer sa gamme de maisons individuelles et de services pour répondre aux évolutions de son secteur et apporter à ses clients des réponses pertinentes à leurs besoins. Cette capacité d'anticipation et d'innovation permet à Maisons France Confort de détenir l'une des offres les plus complètes du secteur et de couvrir tous les segments de clientèle.



Un nouveau site internet mis en ligne :  
[www.maisons-france-confort.fr](http://www.maisons-france-confort.fr)

# Maisons France Confort : constructeur de maisons individuelles

Maisons France Confort, en tant que constructeur de maisons individuelles est avant tout une société de services impliquée dans six grands domaines complémentaires :

- le foncier avec la recherche de terrains,
- la conception personnalisée (plans),
- les démarches administratives (PC),
- le financement du projet (prêts),
- la sous-traitance pour la construction,
- les services clients (sécurité, assurances...).

Les équipes de professionnels de Maisons France Confort apportent ainsi à leurs clients une solution clés en main adaptée à leurs besoins et à leur profil.

A la différence des promoteurs, Maisons France Confort propose ses services à un panel de clients particuliers propriétaires de leur terrain. Son offre s'adresse à 90 % à des accédants à la propriété. Ce positionnement lui concède une souplesse et une grande visibilité (18 mois).



## Une maison pour chacun, partout en France

L'une des forces de Maisons France Confort est d'avoir su enrichir et faire évoluer son offre par rapport aux attentes du marché. Ainsi, en plus de son offre traditionnelle, le Groupe a développé de nouveaux concepts. Cette diversification de l'offre repose sur la prise en compte de plusieurs critères tels que la région, l'âge de l'accédant, sa situation familiale, son budget initial et ses revenus...

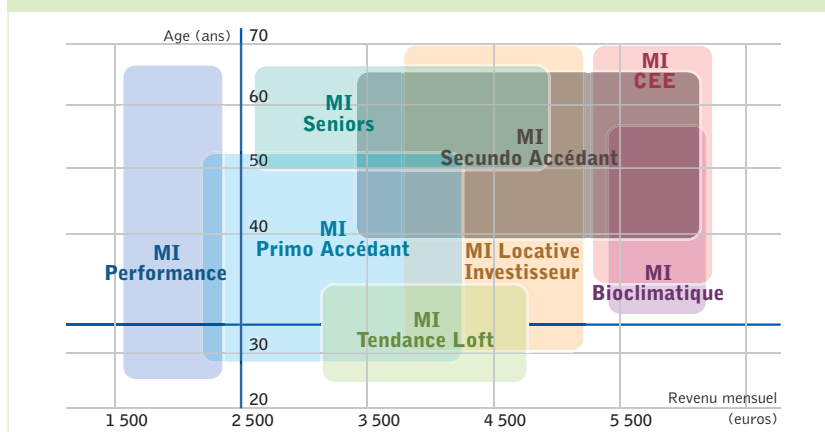
**La Maison Primo Accédant** : destinée aux ménages ayant entre 30 et 40 ans avec un ou 2 enfants. Cette gamme déclinée dans des catalogues régionaux privilégie les valeurs familiales. La gamme Primo Accédant est l'une des offres phares du Groupe.

**La Maison Secundo Accédant** : cette offre s'adresse aux ménages déjà propriétaires d'un bien qui souhaitent bâtir une nouvelle maison répondant mieux à leur mode de vie. Depuis quelques années, cette population augmente progressivement.

**La Maison Senior** : Maisons France Confort est le premier constructeur à proposer des villas spécifiquement étudiées pour le confort des seniors : plan en "plain-pied", larges ouvertures sur le jardin et grands dégagements, coin bricolage, cuisine équipée communiquant avec la terrasse et le cellier, grande pièce à vivre lumineuse, espace loisirs,



Segments de clientèle couverts par l'offre Maisons France Confort



studio indépendant, grand garage... Plusieurs services peuvent être adjoints : alarme de protection avec télésurveillance, motorisation des volets roulants, portail coulissant automatisé, éclairages extérieurs automatiques...

Fonctionnelle et évolutive, la Maison Senior s'est vue décerner la Médaille d'Or aux Trophées UNCFMI des maisons innovantes 2006. La gamme senior s'est enrichie d'un nouveau catalogue pour le sud de la France.



**La Maison Locative** : ce concept s'adresse à l'investissement locatif dans le cadre des mesures fiscales en vigueur (Loi Borloo et Robien). Déployée depuis 2004 sur l'ensemble de la France, cette offre connaît un réel succès.

**La Maison CEE** : respectant l'architecture régionale tout en offrant des prestations haut de gamme, ces maisons s'adressent essentiellement à une clientèle d'Europe du Nord qui souhaite s'installer en France pour la retraite ou pour investir. Afin de faciliter les démarches des non-résidents, Maisons France Confort a mis en place une force de vente bilingue dans leurs régions préférées et a contractualisé des accords avec des banques comme HSBC qui disposent d'agences à travers l'Europe.

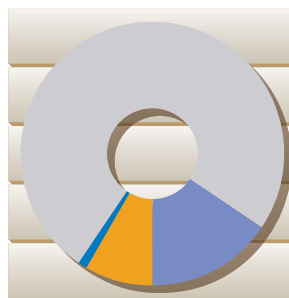
**La Maison Tendance Loft** : lancée depuis janvier 2005, ce concept de maison s'appuie sur le design et la modernité d'une architecture régionale. Les maisons sont pensées en logement "individuel et convivial" où les pièces sont entièrement communicantes. Cette gamme s'adresse aux jeunes cadres bénéficiant d'un pouvoir d'achat important, et souhaitant une maison moderne et évolutive.

**La Maison Bioclimatique** : Conscient et à l'écoute des nouveaux enjeux écologiques et climatiques, Maisons France Confort a lancé en septembre 2005 cette gamme de maisons individuelles qui concilie confort et qualité de vie mais également nouvelles technologies, économies d'énergie et respect de l'environnement : eau chaude solaire, chaudière à condensation... Cette approche innovante a permis à Maisons France Confort de se voir décerner plusieurs distinctions :

- Médaille d'Or dans la catégorie "projet/innovation" lors des trophées Vivrélec d'EDF en 2005 et prix du public,
- Maison d'Or 2005 de l'UNCFMI dans la catégorie Nature G.



Répartition des ventes 2006 par type de maison



- 75,0 % Primo et secundo accédants (57 % et 18 %)
- 15,5 % Seniors (+ de 50 ans)
- 8,5 % Locatif
- 1,0 % Non résidents (CEE)

## Zoom sur les nouveautés

**La Maison Performance** : après 2 ans de validation avec le groupe Arcelor, cette gamme sera lancée en avril 2007 et couvre un marché de 36 000 maisons/an. Ces maisons sont dotées d'une structure en acier et d'un double système d'isolation par l'extérieur et par l'intérieur permettant ainsi d'offrir un rapport qualité/prix exceptionnel. Cette technologie exclusive permet de réduire les consommations d'énergie (jusqu'à - 30 %) ainsi que le délai de construction de moitié. Elle cible les ménages avec des revenus de +/- 1 700 € nets/mois en leur proposant une solution économique et rapide (prix de vente : - 15 % par rapport à une maison traditionnelle de surface équivalente).

**La Gamme Open** : le 31 janvier 2007, Maisons France Confort a de nouveau innové avec le lancement d'un concept de maisons personnalisables dans tout le sud de la France. Avec la gamme Open, le nouvel accédant peut choisir l'architecture de sa façade (Provençale, Design, Élégance), préférer une maison plain-pied ou à étage et moduler l'aménagement intérieur grâce à un pack de prestations supplémentaires compris dans le prix de base (High Tech, Balnéo, Déco). L'espace de vie peut également être personnalisé (chambre supplémentaire, deuxième salle d'eau, suite parentale...). Le slogan de lancement reflète le besoin couvert : "Avec Open, devenez propriétaire d'une maison qui vous ressemble pour moins de 100 000 €".

Cette nouvelle gamme permet à Maisons France Confort de se positionner sur un segment sous-exploité de primo-accédants, de tenir compte des nouvelles exigences environnementales tout en augmentant la productivité.



## Des services +

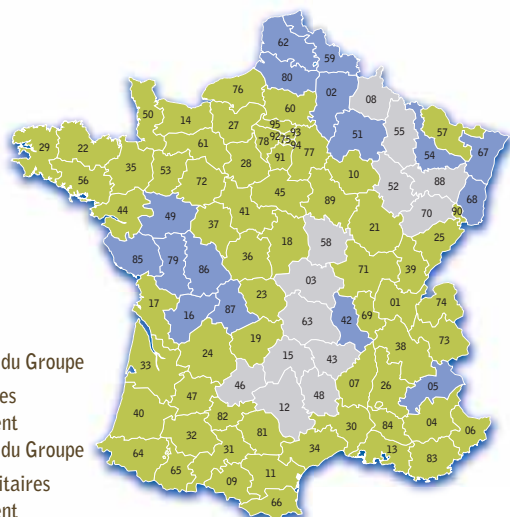
Soucieux d'apporter une solution globale à ses clients, Maisons France Confort a développé une gamme de services adaptés aux préoccupations des différentes typologies de clientèle. Plusieurs Packs ou solutions d'aide au financement ont ainsi été élaborés : Pack "Emménagement", "Abonnements", "Equipement extérieur", "Equipement intérieur". Des accords ont été conclus avec les principaux établissements financiers de crédit à l'habitat permettant aux nouveaux accédants de bénéficier de conditions particulières (réduction des frais de dossiers, meilleures propositions de taux...).

A partir de juillet 2007, le groupe Maisons France Confort sera également souscripteur d'énergie.

## Une présence sur l'ensemble du territoire

Progressivement, Maisons France Confort couvre l'ensemble des régions françaises par implantation directe ou grâce à l'acquisition de sociétés existantes ce qui lui permet d'être de plus en plus proche de ses clients. Cette couverture géographique élargie représente un fort potentiel de pénétration et de nouvelles opportunités de croissance organique.

Maisons France Confort compte 188 points de vente dont 33 maisons d'exposition et couvre 18 régions françaises.



- Zones actuelles d'implantations du Groupe
- Zones prioritaires au développement d'implantations du Groupe
- Zones non prioritaires au développement d'implantations du Groupe





# Les facteurs de croissance et de pérennité du Groupe

## Un marché structurellement porteur

Maisons France Confort se positionne sur un marché durablement porteur et sur l'un des segments les plus dynamiques de ce marché.

Structurellement, le marché du logement recèle un très fort potentiel. Ainsi le déficit de l'offre logements est estimé à 1,3 million de logements. Trois facteurs clés expliquent ce déficit :

- l'augmentation des ménages due à l'éclatement de la cellule familiale ayant pour conséquence une diminution de la taille des ménages,
- la croissance démographique avec une augmentation du nombre des naissances (la France est l'un des pays européens où le taux de natalité est le plus élevé) mais également un accroissement des seniors et une hausse du solde migratoire,
- la nécessité de renouveler un parc de logements aujourd'hui obsolète.

Plusieurs études dont celle réalisée par le Crédit Foncier en 2006 estiment que 500 000 logements nouveaux doivent être construits chaque année.

Par ailleurs, la France reste l'un des pays européens les plus en retard dans l'accession à la propriété puisque seulement 56 % des ménages français sont propriétaires (82 % pour les espagnols, 72 % pour les italiens, 69 % pour les britanniques...) alors même qu'ils sont peu endettés par rapport à leurs voisins européens (moins de 60 % du revenu disponible brut contre près de 80 % pour l'ensemble de la zone euro).



A une obligation de volumes, le marché de la construction doit prendre en compte de nouveaux critères qualitatifs qui sont liés à une évolution de la typologie de la population française, à une mobilité accrue et à la recherche de bien-être et de sécurité.

Ainsi, la part croissante des seniors implique des logements plus sécurisés, avec plus de services... au même titre l'éclatement de la cellule familiale génère de nouveaux besoins de logements de taille moyenne ou de plus grande taille (garde alternée, familles recomposées...).

## La maison individuelle, logement préféré des français

Dans un environnement où l'on constate :

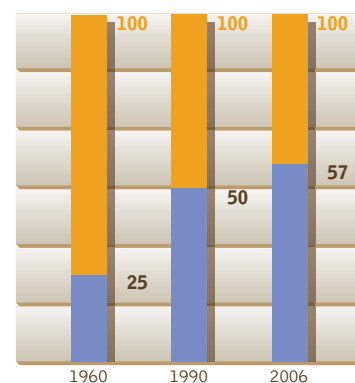
- une hausse des loyers et du prix de l'ancien en zone urbaine (+ 98,4 % en 10 ans contre + 38 % pour les maisons neuves en diffus – source Moniteur),
- un développement du temps libre (effet 35 heures),
- un besoin croissant de sécurité et un recentrage sur les valeurs familiales,
- une forte progression de la néo-ruralisation avec un éloignement des grandes agglomérations (envie d'espace, de nature et d'environnement sain),
- des conditions favorisant l'accession à la propriété (taux, dispositifs fiscaux, allongements des prêts...),

la maison individuelle s'affirme comme le logement préféré des Français. Ainsi, 82 % des ménages plébiscitent la maison individuelle face au collectif et pour 89 % d'entre eux, elle constitue le logement idéal.

Aujourd'hui, la maison individuelle représente 57 % des logements neufs, dont 45 % en secteur diffus et 12 % en promotion (source INSEE - année 2006). 60 % des maisons en secteur diffus sont construites dans les communes de moins de 5 000 habitants (source SISAM - Caron Marketing).



Part des maisons individuelles dans les constructions neuves (en %)



## Une amplification de la concentration du secteur

Le marché de la construction de maisons individuelles en secteur diffus demeure encore très atomisé en France malgré un mouvement de concentration amorcé depuis quelques années. Dans cet environnement, Maisons France Confort joue un rôle de fédérateur compte tenu de sa réelle capacité à intégrer de nouvelles structures tout en respectant leur identité et leur savoir-faire.

La politique d'acquisitions menée par Maisons France Confort vise deux objectifs, d'une part se renforcer sur le plan de sa couverture géographique et d'autre part intégrer des entrepreneurs qui porteront localement le projet du Groupe.

En 5 ans, Maisons France Confort a ainsi réalisé une dizaine de croissances externes et dispose encore de nombreuses opportunités sur le marché français.

	1996	1998	2000	2002	2004	2005
<b>Constructeurs (+ de 100 MI/an)</b>						
Nombre	87	105	145	157	164	192
Part de marché	32 %	36 %	41 %	45 %	47 %	50 %
<b>Constructeurs (entre 100 et 20 MI/an)</b>						
Nombre	690	820	830	805	850	890
Part de marché	36 %	35 %	32 %	31 %	35 %	33 %
<b>Constructeurs (- de 20 MI/an)</b>						
Nombre	2 912	3 295	2 946	2 426	2 106	1 918
Part de marché	32 %	29 %	26 %	24 %	18 %	17 %





# L'alliance de la croissance organique et externe

- Un marché structurellement porteur
- Une des offres les plus complètes du secteur
- Une organisation et un marketing efficients
- Une croissance forte et maîtrisée avec une progression constante des résultats
- Une démarche qui respecte les enjeux environnementaux
- Une politique d'acquisitions sélective, accélératrice de la croissance

Tels sont les principaux atouts qui confèrent à Maisons France Confort un statut d'acteur majeur dans le domaine de la construction de maisons individuelles.



## Des piliers solides générant une croissance organique élevée

Maisons France Confort dispose d'importants leviers de développement qui lui permettent de maintenir une croissance organique forte.

La notoriété acquise par le Groupe le place comme l'un des acteurs incontournables du secteur avec des marques reconnues.

Ses catalogues répondent à une forte diversification des besoins exprimés par les accédants à la propriété (Seniors, Maison Bioclimatique, Maison Primo Accédant, Maison Tendance Loft, Gamme Open...) et prenant en compte les caractéristiques régionales avec un marketing pointu.

Déjà largement présent sur le territoire national, le Groupe se renforce sur des zones à fort potentiel qu'il ne couvrait pas jusqu'alors.



## Une politique d'acquisitions active mais sélective

En 2006, Maisons France Confort a procédé à deux nouvelles acquisitions qui sont venues renforcer son offre et son implantation :

- Maisons de la Côte Atlantique (MCA) a rejoint le Groupe en janvier 2006. Créé en 1986, MCA est un des leaders de la construction de maisons individuelles en région Aquitaine (Gironde, Charente-Maritime, Dordogne, Lot-et-Garonne). Avec un réseau de 17 implantations, un chiffre d'affaires de 39,3 M€ en 2006 et une gamme de maisons en parfaite cohérence avec l'offre diversifiée de Maisons France Confort, MCA a constitué une opération de croissance majeure pour le Groupe.
- Millot SAS, implantée dans le Limousin, est venue renforcer la présence du Groupe dans cette région. Avec un chiffre d'affaires annuel de 9,1 M€, en croissance de 32 %, plus de 100 maisons livrées sur un an, Millot SAS s'inscrit parfaitement dans le plan de développement du Groupe.

## Une démarche environnementale pour un développement durable

La prise en compte des enjeux environnementaux est déjà ancienne dans le groupe Maisons France Confort, elle se traduit par la mise en place de technologies innovantes.

L'illustration parfaite de cette démarche se retrouve dans la Maison Bioclimatique (lancée en septembre 2005) qui conjugue respect de l'environnement et économies d'énergies à un prix accessible à un large public. Equipée notamment d'Eau Chaude Solaire et d'une chaudière à condensation, elle est parfaitement étudiée pour répondre aux besoins des accédants soucieux de faire construire une maison de qualité... durable.

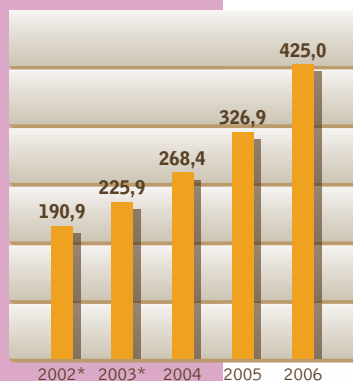


Mais cette approche est également déclinée sur d'autres gammes du Groupe telles que la Maison Senior, ou la Maison Performance qui sera lancée prochainement. Ainsi dans le cadre de la nouvelle réglementation thermique, Maisons France Confort est allé au-delà des exigences qu'impose cette nouvelle réglementation.

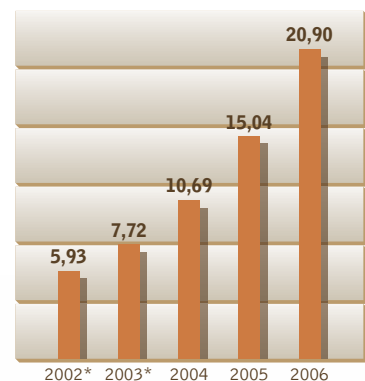


# Des performances en constante progression

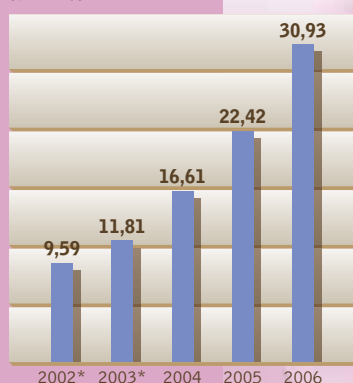
Evolution du chiffre d'affaires consolidé  
(en M€)



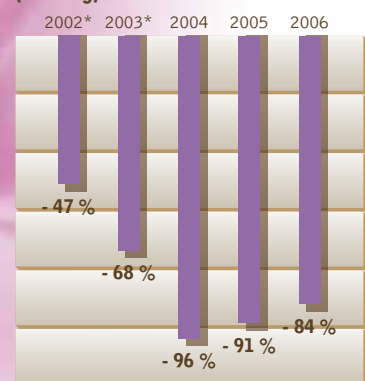
Evolution du résultat net  
(en M€)



Evolution du résultat opérationnel  
(en M€)



Endettement net sur fonds propres  
(Gearing)



\* non retraité – normes IFRS

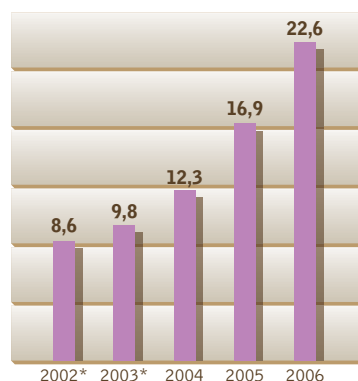
## Compte de résultats consolidés

En M€	2006	2005	Variation
Chiffre d'affaires	425,0	326,9	+ 30 %
Résultat opérationnel	30,9	22,4	+ 38 %
Marge opérationnelle	7,3 %	6,9 %	
Résultat financier	0,8	0,5	+ 58 %
Résultat net	20,9	15,0	+ 39 %
Dont intérêts minoritaires	0,7	-	
Marge nette	4,9 %	4,6 %	
Bénéfice net par action	3,04	2,19	+ 39 %



## Capacité d'autofinancement

(en M€)



## Une solidité financière qui se renforce

En M€	31/12/2006	31/12/2005
Actifs non courants	30,6	19,1
Stocks	8,0	4,0
Créances clients et autres créances	126,9	98,0
Trésorerie	69,4	51,4
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>234,9</b>	<b>172,5</b>

Capitaux propres	58,3	43,6
Intérêts minoritaires	1,8	-
Provisions	4,4	3,7
Impôts différés passif	-	0,1
Dettes financières non courantes	11,4	5,0
Dettes financières courantes	7,5	5,7
Dettes d'exploitation	151,5	114,4
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>234,9</b>	<b>172,5</b>

### Dividende

Maisons France Confort poursuit sa politique de redistribution des résultats avec 40 % du résultat qui seront consacrés au paiement d'un dividende au titre de l'exercice 2006.

Il sera proposé à l'Assemblée Générale du Groupe qui se tiendra le 15 mai 2007, la distribution d'un dividende de 1,17 € par action. Le paiement aura lieu le 15 juin 2007.



# Panorama boursier

Depuis son introduction en Bourse en mai 2000, le Groupe a toujours privilégié une communication financière régulière et transparente. Cette volonté se traduit par la publication d'avis financiers dans la presse nationale, la diffusion de communiqués, l'organisation de rencontres régulières avec la communauté financière et journalistique, l'édition d'un document de référence.

Conformément à la Directive Transparence, l'ensemble de l'information réglementée est disponible sur le site internet [www.maisons-france-confort.com](http://www.maisons-france-confort.com)



Maisons France Confort est coté au compartiment B de l'Eurolist d'Euronext Paris  
Code ISIN : FR0004159473  
Code Bloomberg : MAFC FP  
Code Reuters : MFCCPA  
Code FTSE : sous secteur 134

## Agenda de l'actionnaire

Chiffre d'affaires 2006	7 février 2007*
Résultats consolidés 2006	3 avril 2007*
Réunion d'information sur les résultats 2006	4 avril 2007
Chiffre d'affaires du 1 <sup>er</sup> trimestre 2007	10 mai 2007*
Assemblée Générale	15 mai 2007
Mise en paiement du dividende 2006	15 juin 2007
Chiffre d'affaires du 2 <sup>e</sup> trimestre 2007	8 août 2007*
Résultats consolidés du 1 <sup>er</sup> semestre 2007	26 septembre 2007*
Réunion d'information sur les résultats du 1 <sup>er</sup> semestre 2007	27 septembre 2007
Chiffre d'affaires du 3 <sup>e</sup> trimestre 2007	8 novembre 2007*
Chiffre d'affaires du 4 <sup>e</sup> trimestre 2007	7 février 2008*

\* diffusion après bourse

# Renforcement de la famille Vandromme dans le capital de MFC Prou Investissements

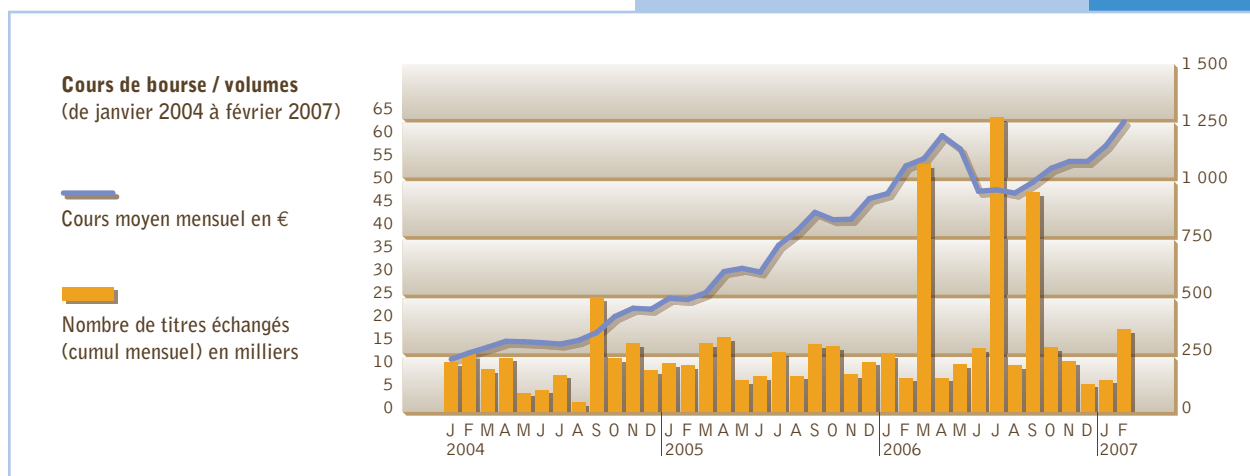
Durant l'exercice 2006, la holding MFC Prou Investissements qui contrôle 50,10 % du capital de la société Maisons France Confort a procédé à une réorganisation de son capital sous forme de rachat d'actions par la société suivie d'une réduction du capital.

Cette opération effectuée le 24 avril 2006 a abouti à un renforcement de la participation de la famille Vandromme (Patrick et Philippe Vandromme et leurs enfants) qui passe de 75,03 % à 85,40 % dans le capital de MFC Prou Investissements.

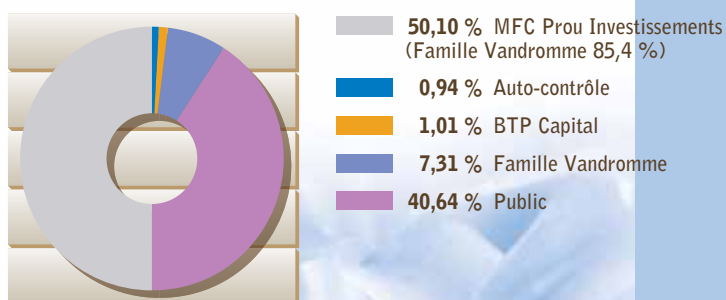
Le solde du capital de MFC Prou Investissements est détenu par les sociétés et fonds gérés par Sigefi Private Equity (Groupe Siparex) à hauteur de 7,85 % et Crédit Agricole Private Equity à hauteur de 6,75 %.



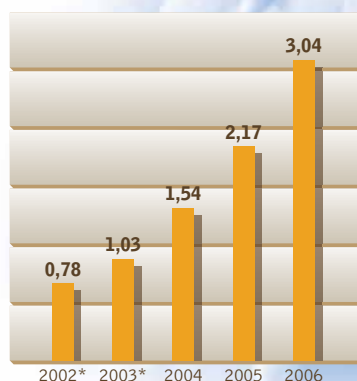
## Performances boursières



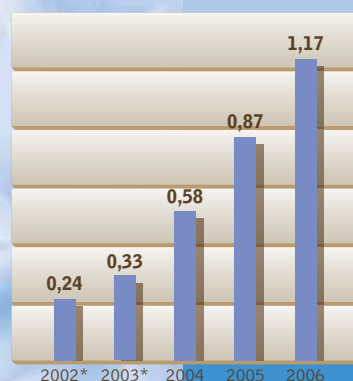
## Répartition du capital (au 28 février 2007)



## Evolution du résultat net par action (en €)



## Evolution du dividende (en €)



\* non retraité – normes IFRS



## De nouvelles ambitions pour 2007

Dans un marché durablement porteur, la stratégie de développement de Maisons France Confort porte sur 3 axes majeurs :

**Poursuivre une croissance organique élevée** générée par la progression de la demande, la richesse de l'offre du Groupe (tous les segments de clientèle sont adressés), les synergies Groupe et un maillage national renforcé.

**Procéder à de nouvelles opérations de croissances externes** ciblées et relatives dans un contexte de concentration du secteur qui offre de réelles opportunités.

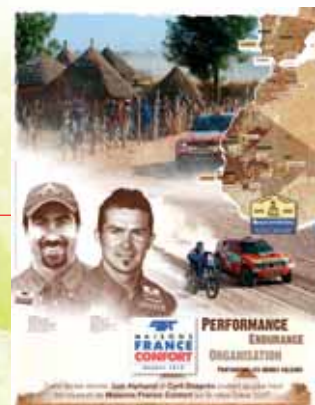
**Conforter les performances financières du Groupe** grâce à un effet de taille avec notamment des synergies administratives, commerciales et logistiques, une optimisation des coûts, un abaissement du seuil d'amortissement des coûts, mais également un développement des services.

Pour 2007, Maisons France Confort prévoit de réaliser un chiffre d'affaires supérieur à 475 M€ avec le maintien d'une excellente rentabilité.

**Maisons France Confort affirme ainsi sa place d'acteur de référence dans le domaine de la maison individuelle en secteur diffus.**

### Une excellence qui se retrouve dans les actions de sponsoring du Groupe

Une nouvelle fois, Luc Alphand et Cyril Despres ont glorieusement défendu les couleurs du Groupe lors de l'édition 2007 du Dakar. Cyril Despres a remporté la 1<sup>re</sup> place du général moto tandis que Luc Alphand se classait 2<sup>e</sup> du général auto.



**MAISONS FRANCE CONFORT**

2, route d'Ancinnes - BP 17 - 61001 Alençon Cedex

Tél. 02 33 80 66 66 - Fax 02 33 29 69 42

E-mail : [mfc@maisons-france-confort.fr](mailto:mfc@maisons-france-confort.fr)

**[www.maisons-france-confort.fr](http://www.maisons-france-confort.fr)**